

# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE





Il Tempo dedicato a Se Stessi è l'unico vero Lusso.



# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

Premessa

1. Presentazione

2. Visione

3. Mercato

4. Basi Scientifiche

5. Fitness & Food

6. Ambiente

7. Strategie

Conclusioni



# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## PREMESSA

La continua evoluzione nelle esigenze di monitoraggio delle proprie condizioni fisiche, stimola negli individui una continua ricerca di benessere generalizzato. Si aggiunga un evidente allungamento della vita media delle persone nei paesi sviluppati con però una serie di nuove patologie croniche che incidono pesantemente sulla spesa pubblica e sui servizi della sanità inclusi quelli dei singoli soggetti.



# ASCONA

BORGHO DELLA SALUTE

## PRESENTAZIONE

Luca G. Bottoni, nasce a Varese il 17 agosto 1978, è **fondatore di Art Personal Trainer**, con sede nel Canton Ticino in Svizzera, nata nel 2011 si occupa di proporre concetti e servizi tecnici architettonici, **alla luce della nuova sfida comune**: combattere contro il tempo per conservare il più a lungo possibile la **libertà dalla malattia e dai sintomi dell'invecchiamento**.

Luca, dopo gli studi classici, ha seguito un percorso didattico nel mondo dello Sport, ottenendo il **massimo riconoscimento dalla Federazione Italiana Fitness**. Ha quindi conseguito una specializzazione presso l'Università di Pavia in **Nutraceutica e Nutrigenomica**. Ha proseguito la sua formazione presso A.M.I.A. (Associazione Italiana Medici Antiaging) ottenendone il riconoscimento di **Esperto in protocolli Antiaging**.



# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

Le nuove conoscenze acquisite da Luca rispetto alla diagnostica preventiva hanno dato una **fortissima spinta alla sua progettualità di innovazione nel settore Antiaging**. In collaborazione con gli Arch. Stefano Folli e Andrea Arlanch e la Designer Odilia Prisco, nasce il Progetto Nyawa, che per la prima volta sul mercato, coniuga le specifiche Antiaging alla bioarchitettura e il Feng Shui.

A gennaio 2017 **Nyawa è stato premiato, come Progetto Innovativo A.M.I.A.** e Luca ha ricevuto l'incarico di Docente e Project Manager di A.M.I.A. sul territorio Nazionale, sviluppando idee, tra cui **Ageless, Ambience, Green Old Age, Prince e Suite AntiAging**, contestualmente alle consulenze per aziende leader nel settore Salute e Benessere.



2

# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## VISIONE

Visione:

Ascona **Borgo della Salute**, vuole essere un punto di riferimento del **mercato Anti-Aging**.

Missione:

Evoluzione **dello stile di vita** su base scientifica, elaborando un piano d'intervento atto alla **prevenzione** delle **patologie degenerative** in ottica di un invecchiamento di successo.

Valori fondamentali:

Impegno ed **Entusiasmo**, Leadership e **Innovazione**, **Integrità** e Rispetto, **Efficienza** e Imprenditorialità



# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## MERCATO

Nel 2018 il fatturato conseguito con alimenti bio ha superato la soglia dei 3 miliardi di franchi. Tutti i gruppi di prodotti hanno registrato una forte crescita portando la quota di mercato di alimenti bio a quasi il 10 per cento. Le contadine e i contadini ci credono: attualmente lavorano secondo le direttive di Bio Suisse circa 7'100 aziende. E tutto questo per buoni motivi: l'agricoltura biologica e il consumo di prodotti bio preservano le risorse.

Ogni anno un numero crescente di consumatori sceglie bio: attualmente il 56 per cento mette nel carrello un prodotto bio una o più volte alla settimana. Il fatturato conseguito con prodotti bio nel 2018 ha così per la prima volta superato la soglia dei 3 miliardi di franchi. Il popolo svizzero è quindi diventato campione del mondo: pro capite e anno ha acquistato derrate alimentari bio per 360 franchi (anno precedente: 320 franchi).

## Il 2018 in numeri.

Numeri e fatti sull'agricoltura bio e sul mercato bio in Svizzera.



Il consumo **pro capite** di alimenti bio in Svizzera ammonta a

# 360

franchi svizzeri.



# 9,9%

è la percentuale di prodotti bio nei mercati svizzeri nel 2018.

# 56%

è la percentuale di consumatori che compra prodotti bio ogni giorno o più volte alla settimana.



Il fatturato derivante dai prodotti alimentari bio in Svizzera ammonta a

# 3'066'000'000

franchi svizzeri.

# 15,4%

è la percentuale della superficie coltivabile in Svizzera coltivata in modo biologico.



# 6'719

aziende agricole in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein producono seguendo le direttive di Bio Suisse.



## ASCONA

BORGHO DELLA SALUTE

GLOBAL WELLNESS ECONOMY  
\$4,5 TRILLION MARKET

Source: Global Wellness Institute



# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## BASI SCIENTIFICHE

- RECENTI INDAGINI HANNO EVIDENZIATO CHE NEI PAESI INDUSTRIALIZZATI QUASI LA METÀ DELLA POPOLAZIONE OLTRE I 60 ANNI DI ETÀ DEVE ESSERE CONSIDERATA INATTIVA, IN QUANTO NON RAGGIUNGE I LIVELLI DI ATTIVITÀ FISICA GIORNALIERI O SETTIMANALI CONSIGLIATI DALLE LINEE GUIDA UFFICIALI. L'INATTIVITÀ ARRIVA POI A CONTARE I DUE TERZI DEI SOGGETTI DI 75 ANNI DI ETÀ E OLTRE. L'INATTIVITÀ FISICA È TRA I 10 PRINCIPALI FATTORI DI RISCHIO DI MALATTIA E NEGLI ADULTI SI STIMA SIA RESPONSABILE DI OLTRE 3 MILIONI DI MORTI L'ANNO.
- L'ATTIVITÀ FISICA REGOLARE RAPPRESENTA L'ELEMENTO DELLO STILE DI VITA CHE HA LA MAGGIORE INFLUENZA (INSIEME ALL'ADOZIONE DI UN REGIME ALIMENTARE ADEGUATO) NEL RALLENTARE L'INVOLUZIONE ETÀ-CORRELATA DEI SISTEMI FISIOLGICI (NEUROENDOCRINO, IMMUNOLOGICO, CARDIOVASCOLARE, MUSCOLO-SCHELETRICO) E SULL'IMPATTO DEI FATTORI DI RISCHIO DI MALATTIA CRONICHE (OBESITÀ, ARTERIOSCLEROSI, IPERTENSIONE, DIABETE, ARTRITE REUMATOIDE), OLTRE A ESSERE ASSOCIATO A UNA MIGLIORE SALUTE MENTALE E A PIÙ SODDISFACENTI INTEGRAZIONE SOCIALE.
- AMERICAN COLLEGE OF SPORT MEDICINE POSITION STAND. EXERCISE AND PHYSICAL ACTIVITY FOR OLDER ADULTS. MED SCI SPORT EXERC.2009; 41(7):1510-30



5

# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

FITNESS





5

# ASCONA

BORGHO DELLA SALUTE

## FOOD





6

# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## AMBIENCE

Una persona è l'effetto dell'ambiente che lo circonda oppure è capace di avere effetto sull'ambiente che lo circonda. Il dinamismo del tempo, delle stagioni, dei colori determina un ambiente che muta continuamente e con l'individuo si confronta e si mescola.





# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## STRATEGIE

### CARNE E PESCE

CONTROLLO FILIERA DI PRODUZIONE LOCALE O IMPORTAZIONE. CONSUMI IN GIORNI PRESTABILITI.



### ALIMENTAZIONE

TUTTI I PUNTI DI RISTORO SEGUIRANNO LE LINEE GUIDA SULL'ALIMENTAZIONE DA ASCONA BORGO DELLA SALUTE SULLA BASE DELLA DIETA MEDITERRANEA.

TERRITORIALITA E STAGIONALITA E PRODOTTI BIO

### FITNESS ANTIAGING

ATTIVITA FISICA SPECIFICA CON PERSONAL TRAINER E DI GRUPPO IN AREE PREDISPOSTE CON CORSI DI VARIE SPECIALITA



### SOCIALIZZAZIONE E AREE VERDI

IMPLEMENTAZIONE AREE FENG SHUI CON AREE VERDI E CASCATE D'ACQUA ATTE A STIMOLARE IL BENESSERE E LA SOCIALITA

### HOTEL

PROMUOVERE ASPETTI LEGATI AL BENESSERE PSICOFISICO, SOCIALITA E SERVIZI ALL'INDIVIDUO



### PUNTO VENDITA

PROMOZIONE PRODOTTI MARCHIO ASCONA BORGO DELLA SALUTE



### RESIDENZE

VALORIZZARE AL MASSIMO IL BENESSERE PSICOFISICO DELLE PERSONE CHE VIVONO AL SUO INTERNO e PROMUOVERE ATTIVITA FISICA



# ASCONA

BORGO DELLA SALUTE

## CONCLUSIONI

Fondare un Borgo della Salute consapevole, che sia esclusivamente dedicata a metodologie con indirizzo Anti-Aging, rivolta ad un pubblico che abbia voglia di investire non solo in termini economici e temporali, ma anche di abbracciare un nuovo stile di vita. Ponendosi al centro come vettore/espressione di un concetto di prevenzione innovativa e applicata nella quotidianità del proprio vivere. Tutto questo attraverso programmi che esaltino la socialità e che vedano l'offerta culturale come ulteriore leva a sostegno di una visione integrata per il proprio benessere nella splendida cornice di Ascona. Sede che trarrà grandi benefici economici, trasformando se stessa in un Brand con tutto il suo indotto, nonché grande visibilità a livello Nazionale e Internazionale con un forte ritorno d'immagine e prestigio. Aumentando inoltre i servizi d'eccellenza per il benessere dei suoi cittadini. Un vero e proprio Brand della Salute.





Luca G. Bottoni: **Project Manager**

Copyright © 2020 Luca G. Bottoni

All rights reserved. No part of this document and of the described format may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the Author Mr. Luca G. Bottoni, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law. For permission requests, please contact the Author.